



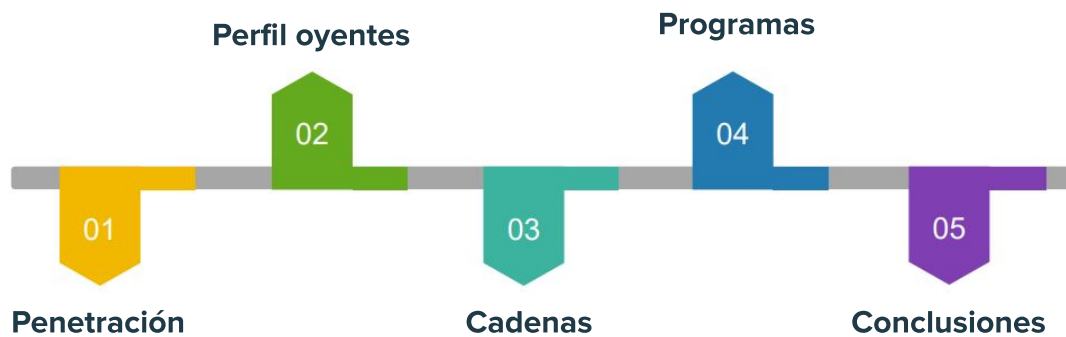
EL CLUB
DE LA RADIO

ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS

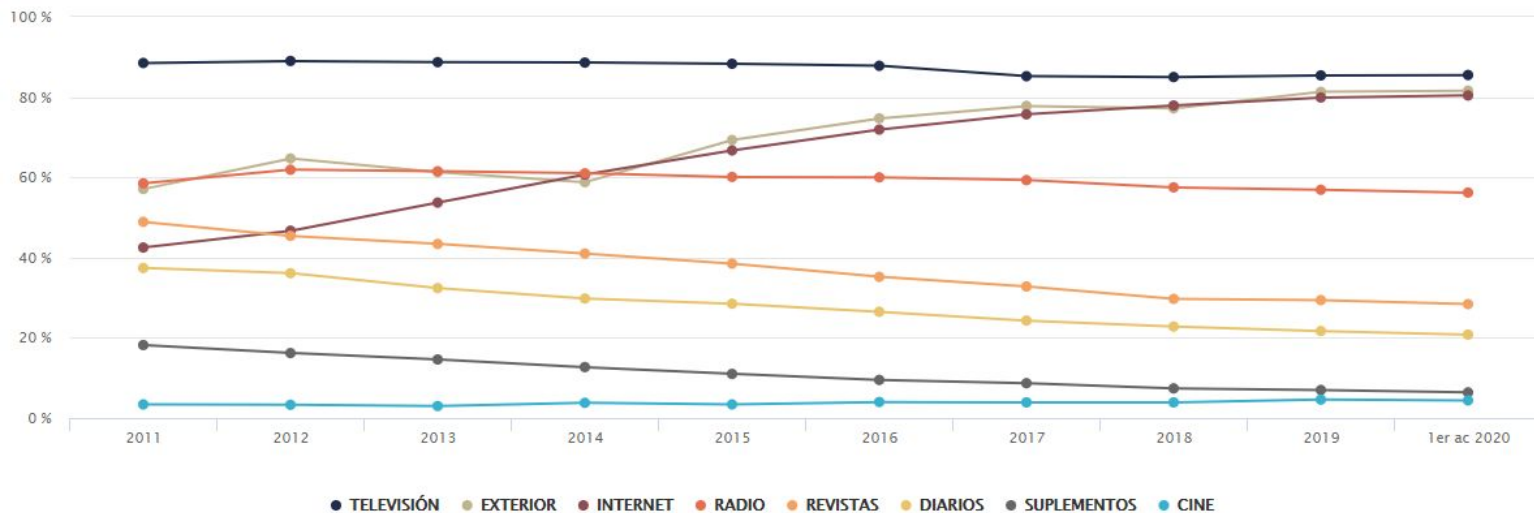
6 Abril 2020 (I OLA)



ÍNDICE



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA EN RADIO



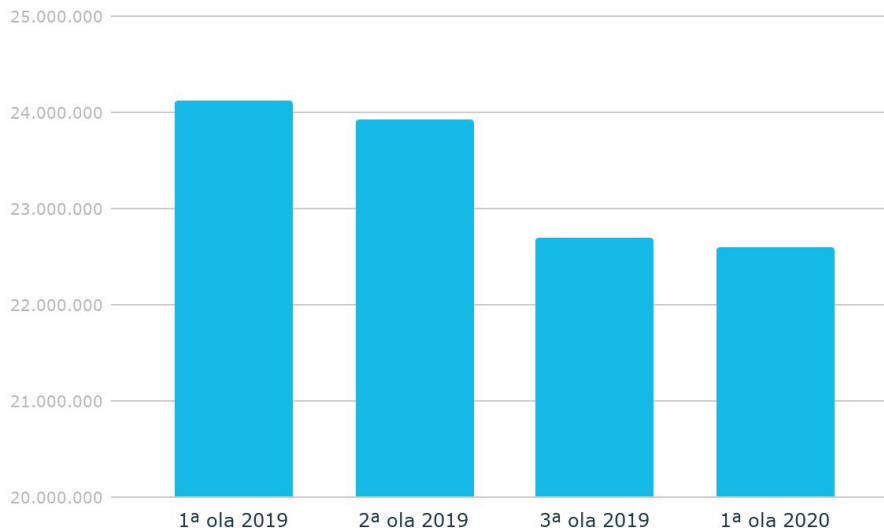
La **radio es el 4º medio** de comunicación en audiencia, por detrás de Televisión, Internet y Exterior.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA EN RADIO

La **audiencia en radio** se mantiene prácticamente sin cambios, estancandose por debajo de los 23 millones.

Esto se debe principalmente al bajón producido en **cadenas musicales**, que pierden 387.000 de oyentes y a las **informativas**, que pierden 9.000 oyentes en estos 5 meses.

Las únicas que aumentan su audiencia son las **radios generalistas**, con 362.000 oyentes más



PERFIL DEL OYENTE DE RADIO

Índice Socioeconómico

Nivel de ingresos y educativo **Medio**

Lugar de escucha

La suma de los que la escuchan **fuera de casa** (el trabajo y el coche) supera a los de casa.



Género

- ☐ Hombres (51,5%)
- ☐ Mujeres (48,5%)

Edad

Entre 35 y 54 años

Perfil geográfico

- ☐ Navarra
- ☐ Aragón
- ☐ Cantabria
- ☐ Castilla León

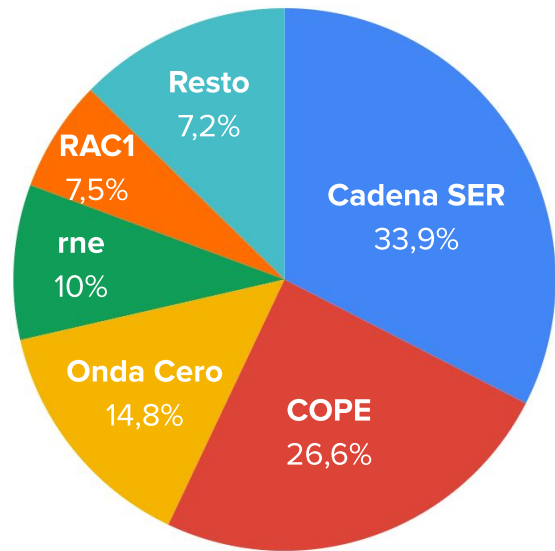
OYENTES POR TIPO DE CADENA

CADENAS GENERALISTAS

Las cadenas generalistas, aumentan su audiencia un 3,29% hasta los 11,28 millones de oyentes. **Cadena SER continúa líder** con 4.113.000 oyentes, prácticamente los mismos que en el anterior periodo, aunque **COPE** acorta distancias aumentando un 3% su audiencia, lo que le deja con 3.220.000 oyentes.

Las cadenas generalistas que más crecen son las autonómicas **Radio Euskadi** un 10,58%, **Radio Galega** un 15,02%, **RAC1** un 6,19% y **Catalunya Radio** un 12,66%.

Mientras que **Onda Cero**, **esRadio** y **Radio Marca** disminuyen en audiencia, aunque en menor medida, con un 1,8%, 2,65% y 3,67% menos respectivamente.



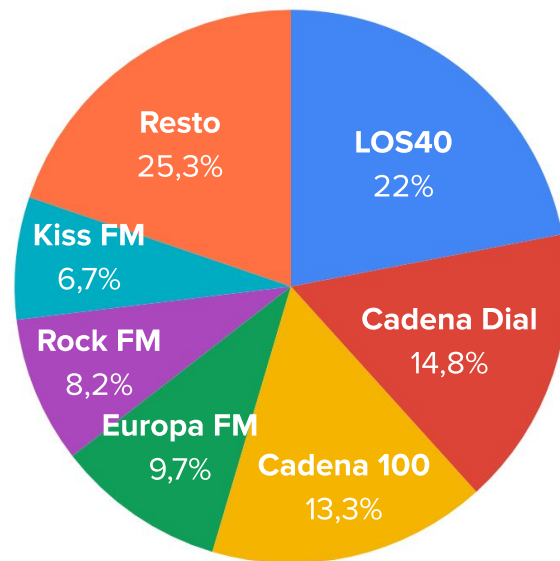
OYENTES POR TIPO DE CADENA

CADENAS MUSICALES

La audiencia de las cadenas musicales continúa disminuyendo una vez más, situándose en 12,5 millones de oyentes diarios.

LOS40 continúa siendo la radio musical más escuchada con 2,9 millones de oyentes (+2,87%), aumentando distancia con **Cadena Dial** (-7,33%) y sobre todo de **Cadena 100** (-19,55%) que vuelven a situarse por debajo de los 2 millones de oyentes.

Rock FM y **Kiss FM** continúan perdiendo impulso y decaen un -1,47%, -4,17% respectivamente. Mientras que las radios que más mejoran sus números son **LOS40 Classic** (+9,35%), **Flaix** (+12,18%), **Radio Tele Taxi** (+12,2%), **Melodía FM** (+13,6%) y **Loca FM** (+22,3%).



OYENTES POR PROGRAMA / FRANJA HORARIA

	Radio Generalista	Radio Temática	TOTAL
MAÑANA (06:00-12:00)	21,7%	22,1%	44,8%
MEDIODÍA (12:00-16:00)	7,5%	13,0%	21,2%
TARDE (16:00-20:00)	6,2%	10,3%	17,0%
NOCHE (20:00-06:00)	9,8%	5,5%	15,7%
TOTAL	45,3%	50,9%	98,8%

En **radios generalistas** la mayoría de oyentes prefieren el horario entre 08:00 y 12:00. Sigue “Hoy por hoy” como líder de las mañanas, después de la llegada de Àngels Barceló, aunque Carlos Herrera acorta distancias.

En **radios temáticas** se reparte un poco más la audiencia entre las 08:00 y las 14:00, liderando Anda Ya! de LOS40, que recupera un 3,8% de su audiencia, distanciándose de Javi y Mar de Cadena Dial, que decrece un 11%.

CONCLUSIONES

- La **audiencia** de la radio aumenta en 1,12 millones de oyentes con respecto a la anterior ola del EGM.
- El **perfil de los oyentes** es principalmente **maduro**, con pocos menores de 25 años.
- Las **emisoras musicales** continúan **por delante de las generalistas** en número de oyentes.
- **Grupo PRISA** consigue un año más ser **líder de audiencia** en radio generalista con Cadena SER y en radios musicales con LOS40 y Cadena Dial.
- Los **horarios con más oyentes** son entre las 08:00h y las 12:00h en radios generalistas y en las temáticas entre las 08:00h y las 14:00h.



www.elclubdelaradio.com